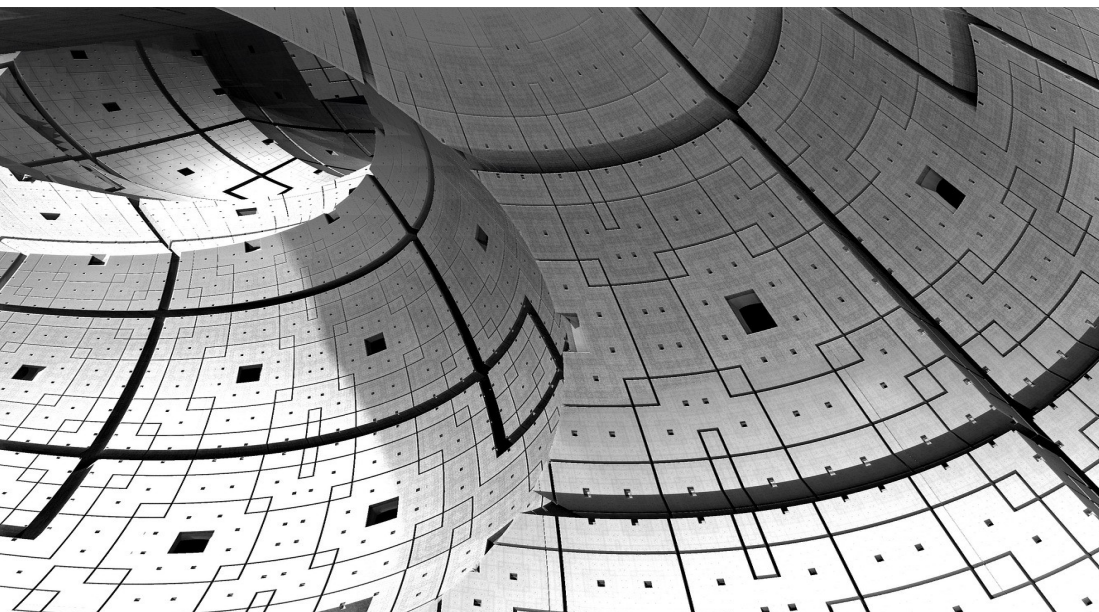


SUPER Craft

Smart Utility Platform for Emilia Romagna Craft



CAPOFILA
Romagna Tech S.C.P.A.

PARTNER
- MIST E-R s.c.r.l.
- ENEA CROSSTEC
- EN&TECH - UNIMORE
- CIRI ICT - UNIBO

IMPRESSE COINVOLTE
- Domotrick S.r.l.
- Mark One S.r.l.
- XFORM S.r.l.
- Slowd S.r.l.
- RE:Lab S.r.l.

COSTO DEL PROGETTO
€ 831.070,00

Focus del progetto **SUPER Craft** è la creazione di una piattaforma **B2B on-line innovativa e rivolta al paradigma della "Continuous Mass Customisation" (CMC), contrapposto a quello della "Mass Customisation" (MC) discreta.**

Il distretto manifatturiero dell'Emilia-Romagna è costituito da un elevato numero di realtà artigianali e PMI che hanno l'esigenza vitale di **innovare** i prodotti da immettere sul mercato.

SUPER Craft propone un **approccio integrato** all'innovazione nel settore artigianale e manifatturiero con prospetti applicativi trasversali, in grado di fornire strumenti e servizi **on line** per l'impiego di tecnologie emergenti ed abilitanti all'innovazione di prodotto nel campo del **design evoluto** e dell'**artigianato digitale**.

SUPER Craft intende agire sul processo produttivo, integrando processi industriali/tecnologici con quelli artigianali/creativi, applicando i **principi CMC** in ottica **B2B**.

Attraverso lo sviluppo di soluzioni abilitanti e di una piattaforma tecnologica per l'interazione continua fra tutti gli stakeholder, si intende favorire una **customizzazione di prodotto** che coinvolga tutto il processo di ideazione, di progettazione e di produzione attraverso il ricorso a tecnologie di fabbricazione additiva e la realizzazione di componenti intelligenti con un approccio di **shelf innovation**.

Obiettivi e risultati:

Il progetto si pone come obiettivo specifico l'attivazione di percorsi di **co-design** volti alla progettazione e realizzazione di prodotti altamente customizzati per perseguire il paradigma della "Continuous Mass Customisation".

Anche attraverso specifiche **attività formative**, nell'intenzione del progetto i percorsi di co-design mirano a favorire:

- La sensibilità nei processi di progettazione partecipata;
- La crescita della domanda di customizzazione dei prodotti;
- La valorizzazione dei processi di produzione distribuita sostenibile;
- La servitizzazione e l'integrazione di moduli IoT-ready;
- La realizzazione di prototipi dimostrativi e piccole serie produttive.

I risultati del progetto saranno valorizzati attraverso uno specifico piano di **diffusione**. Le attività saranno indirizzate alle imprese e alla rete dei **fab lab** regionali, in quanto potenziali utilizzatori dei risultati ottenuti.

*Personalizzazione di
prodotto e shelf innovation*

Progetto di Ricerca Industriale Strategica

ASSE 1 - Ricerca e Innovazione

AMBITO DI SPECIALIZZAZIONE S3 - Industrie Culturali e Creative