

Romagna Tech è alla ricerca di un/a **COMMUNITY MANAGER** per il Laboratorio Aperto **CASA BUFALINI** di Cesena !

COS'E' ROMAGNA TECH

Romagna Tech è un Centro per l'Innovazione e un Laboratorio di ricerca industriale accreditato nella Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna. Opera nel territorio romagnolo per promuovere, facilitare, generare e gestire processi di innovazione a favore di imprese ed istituzioni. Gestisce due incubatori di impresa (Faenza e Lugo).

COS'E' CASA BUFALINI

Romagna Tech è aggiudicataria del servizio di concessione degli spazi di Casa Bufalini a Cesena. Casa Bufalini è uno dei 10 Laboratori Aperti di innovazione promossi dalla Regione Emilia-Romagna. Il Comune di Cesena ha deciso di dedicare il Laboratorio Aperto di Casa Bufalini al tema della cultura del territorio. Casa Bufalini è uno spazio pubblico di aggregazione, co-working, luogo di progettazione di servizi per la promozione e fruizione turistica, eventi, workshop, percorsi di formazione. Il Laboratorio accoglie cittadini, giovani, scuole, imprese, associazioni e istituti culturali per scambiare idee, professionalità e costruire nuovi percorsi culturali e creativi in città.

PER APPROFONDIRE

<http://www.romagnatech.eu>

<http://www.laboratoriaperti.it/cesena>

<https://digitale.regione.emilia-romagna.it/>

<https://www.retealtatecnologia.it/la-rete-alta-tecnologia>

LA JOB DESCRIPTION

Titolo posizione: **Community Manager**

Riporta al coordinatore del progetto

SCOPO, RESPONSABILITA' E FUNZIONI

1. Community Management

- Responsabile dell'animazione degli spazi, creando un ambiente amichevole per facilitare la soddisfazione degli utenti, lanciando iniziative di networking interno, facilitando la comunicazione tra gli ospiti, etc;

2. Organizzazione eventi e comunicazione

- Pianifica e organizza le attività di Casa Bufalini (eventi pubblici, workshop di approfondimento, laboratori, etc)
- Pianifica e realizza attività di comunicazione, gestisce sito web e social di Casa Bufalini e supporta l'Ufficio Stampa di Romagna Tech nella redazione di comunicati, articoli, grafiche, etc



Romagna Tech S.C.p.A.

Sede Legale
C.so Garibaldi, 49 - 47121 Forlì (FC)
T+39.0543.32087 - F +39.0543.33445

Sede Faenza
Via Granarolo, 62 - 48018 Faenza (RA)
T +39.0546.670311 - F +39.0546.670399

info@romagnatech.eu
www.romagnatech.eu

3. Business development

- Affianca i responsabili di area del progetto Casa Bufalini (Tecnologia, Eventi, Sviluppo imprese) nella realizzazione delle azioni previste (partecipazione a tavoli di gestione, orientamento, coordinamento operativo)

4. Gestione spazi

- Segreteria generale, segreteria di supporto agli ospiti degli spazi
- Coordinamento organizzativo/logistico al funzionamento della struttura (gestione rapporti con fornitori, con i gestori della caffetteria, etc)

TITOLI, PREREQUISITI E/O ESPERIENZA

Laurea triennale o magistrale preferibilmente in Discipline Economiche, Umanistiche, Culturali, Psicosociali, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Laurea in Scienze della Comunicazione, Laurea in Studi Umanistici, etc.

REQUISITI SPECIFICI

Competenze tecniche

Capacità di ideare e gestire piani di comunicazione integrata

Capacità di content generation

Capacità di Project Management

Conoscenza basica di programmi di grafica

Conoscenza e capacità di utilizzo di digital media e social, web marketing e comunicazione

Competenze trasversali

Capacità relazionali, public speaking, networking

Spirito di iniziativa

Problem solving

Visione d'insieme

Orientamento al risultato e agli obiettivi

Flessibilità

Motivazione

Propensione al lavoro di gruppo

Conoscenze di base

Conoscenza della lingua inglese

Utilizzo di strumenti informatici

Conoscenza dell'ecosistema dell'innovazione digitale

Sede lavoro: Cesena

Tipologia contratto: Tempo determinato full time (40 ore) distribuite in 6 giorni/settimana (da lunedì a sabato).

Per candidarsi: inviare **CV formato europeo con lettera di presentazione** a: info@romagnatech.eu mettendo in oggetto "Casa Bufalini", **entro il 20/09/2019**

