

# Priorità strategiche nella sfida della e-transition

Giuseppe E. Corcione

CEO Reinova

*Value Chain ERMES Emilia-Romagna Mobile Electrification Systems*

# Da motor valley a e-valley

## Da automotive a mobilità



SOSTENIBILE



CONDIVISA

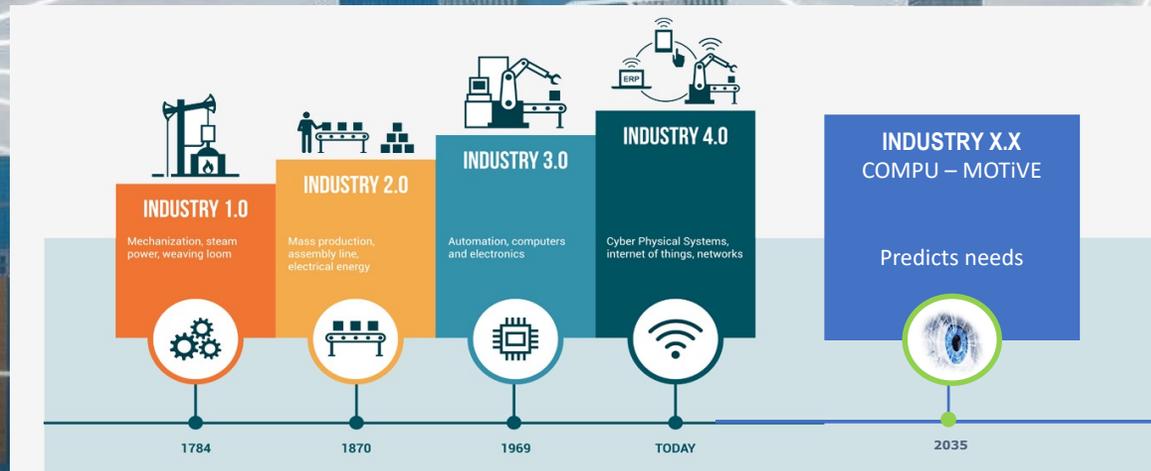


CONNESSA



SICURA





Y2030 Mobility 2.0  
user centric device

## DRIVERS

MOBILITY IS A USER-CENTRIC CONCEPT – RECOGNIZING THAT TRANSPORTATION PRODUCTS AND SERVICES MUST BE RESPONSIVE TO THE NEEDS, HABITS, AND PREFERENCES OF CONSUMERS.

Define mobility criteria for next 3-5-10 years

New paradigms: vehicles are on road test benches

Software is the differentiation and HMI are new frontier

Connectivity and cloud are new drivers

Reduce development times 50%

## MARKET NEEDS : REDUCE ROI



Reduce investment  
risk due to uncertain  
technologies change



Increase speed and  
agility in  
development



Create a  
differentiator



Improve value  
generation

*In the past, consumers used their cars as “all-purpose” vehicles, no matter if commuting alone to work or taking the whole family to the beach.*

## **But now, they want the flexibility to choose the best solution for a specific purpose.**

Consumer preferences and technological breakthroughs are adding up to a fundamental shift in individual mobility behavior.

*Stellantis, JLR, VW, Ford....  
Are introducing company function and department linked to Software and HMI with people coming from Amazon, Apple.*

*PERSONALIZATION IS  
SPREADING TO THE  
AUTOMOTIVE INDUSTRY*

Micro  
mobility

Automotive  
high end

Industrial  
and off road

Marine

Stationary

## Drivers

La nuova mobilità è un concetto **USER-CENTRIC**

I prodotti ed i servizi di trasporto devono essere in grado di rispondere ai bisogni, le abitudini e alle preferenze dei consumatori



reinova

Target

Creare economia di scala  
Facilitare la conversione di aziende  
Valorizzare il made in Italy!

Esempio concreto: progetto E-power



reinova

Cosa fare

---

Ridurre il rischio di investimento dovuto all'incertezza del cambio di tecnologie

---

Aumentare velocità e agilità nello sviluppo

---

Creare un elemento distintivo (DNA)

---

Aumentare CREAZIONE VALORE



Abbiamo bisogno del supporto delle Istituzioni, delle Associazioni Industriali, del mondo Finanziario per rendere concrete idee e progetti che possano dare a tutti noi un futuro sostenibile, connesso, condiviso e sicuro!

---

# Cosa serve

---

## Visione ed una chiara politica industriale

Supporto per alta formazione ed inserimento nel mondo del lavoro per nuove professionalità

Fondi certi, rapidi e costanti per i prossimi 5 anni per supportare l'innovazione tecnologica nel mondo dell'elettronica di potenza, software, sviluppo batterie ed Idrogeno.

# Le aziende devono garantire

